



Entretien exclusif

CARLOS TAVARES

LE DEFI PEUGEOT-CITROEN

«NOS OBJECTIFS
IRRÉALISTES SONT
ATTEINTS» p.18

**50
START-UP
de demain**
p.40

**CHANGER DE METIER,
DE VIE OU DE BOITE ?**

NOS IDEES POUR DEVENIR RICHE



p.30

BUSINESS GRAND CHEF BON APPÉTIT !

p.56



Joël Robuchon à Bordeaux, à l'instar des cuisiniers en vogue.

Armor·lux p.24
**Le Breton qui
casse tout!**

**DÉPENSES
DES ELUS**
Combien ça coûte ? p.77

DOM-TOM
**Des pépites
à exploiter** p.222

DOSSIERS : Coaching • Prévention • Marketing direct • RH • Made in France • Traduction • Logistique
• Point de Vente • Handicap • Gestion des documents • Technologies de l'Information • Reprise d'entreprise



L 12936 - 288 - F - 4,50 € - RD

Lafont
presse

ENTREPRENEURS À SUIVRE EN 2015...

Attention, ils vont casser la baraque !

C'est la génération fantastique. Celle des entrepreneurs innovants et sans complexe !

Décidément, ils n'ont peur de rien ces entrepreneurs qui ont fondé une entreprise innovante, lancent un nouveau produit, s'implantent à l'étranger, étendent leurs

réseaux... Ils y croient et ont la ferme intention de bouleverser leur secteur, forts de nouvelles initiatives, cherchant, trouvant le créneau pertinent et innovant qui fera mouche. Leur objectif ? Proposer un concept à forte valeur

ajoutée pour percer dans une économie complexe. Cette nouvelle génération de chefs d'entreprise bouscule les codes, rafle tous les prix et se paie même parfois le luxe de concurrencer les géants de leur secteur. Portraits de ces nouveaux patrons qui vont nous surprendre en 2015. Mais attention, le plus dur reste à faire !

Élise Forérier

Habillement

Tailor Corner taille des costumes sans états d'âme !

L'histoire de Tailor Corner est une vraie nouvelle success story à la française. Le duo à la tête du projet rafle toutes les récompenses avec leur concept, ce qui leur permet d'avancer. En 2010, Mehdi Cheddadi, 32 ans, et Fabien Barrois, 31 ans, copains depuis leur école d'ingénieur, remportent le grand prix des Jeunes Créateurs. À la clé, 750.000 €, de quoi ouvrir leur première boutique dans le centre commercial Les 4 Temps. Leur créneau ? La fabrication de costumes sur mesure au prix du prêt-à-porter, un challenge ambitieux ! « Je ne trouvais jamais de costumes à ma taille. Je suis grand et svelte, et aucune taille n'était adaptée. Je n'avais pas non

plus les moyens de me ruiner dans un costume sur mesure. On s'est dit qu'il y avait quelque chose à faire... », confie Fabien Barrois. Rapidement, 3 autres boutiques ouvrent, 2 à Paris et 1 Lyon, sans oublier le site Internet sur lequel commander, une fois le premier costume acheté en magasin. Une offre multicanale et sur mesure inédite qui impose des contraintes. « Chaque costume est unique et permet toutes les personnalisations, de la couleur des fils aux boutons, de la doublure à la forme des poches... Mais produire des quantités importantes à la pièce est un véritable défi. Il a fallu trouver les bons partenaires, ceux capables de s'adapter. Nous travaillons donc en

flux tendu avec nos ateliers, car produire à la pièce coûte certes plus cher. Mais, grâce à la verticalité de notre activité, avec la maîtrise de presque toute la filière [logistique, livraison, relation client... NDLR], nous ne subissons pas les marges des grossistes ou semi-grossistes, ce qui nous permet de rester compétitifs ». Tailor Corner du haut de ses 3 M€ de CA va dupliquer son concept ce



Mehdi Cheddadi et Fabien Barrois, cofondateurs de Tailor Corner

mois-ci. Après avoir gagné le concours Passeport pour la Franchise, les deux fondateurs ont reçu 100.000 € de prestations pour créer leur réseau. On va donc voir fleurir des boutiques aux quatre coins de l'Hexagone.