

Franchise TAILOR CORNER

VETEMENTS SUR MESURE POUR HOMMES

Vous êtes intéressé par cette enseigne ?



[Demander une documentation](#)

JEUNE
RESEAU



Le concept et ses avantages

TAILOR CORNER, LE TAILLEUR 2.0

TAILOR CORNER apporte un souffle nouveau dans l'univers de la mode masculine. Sa démarche ? Démocratiser l'habillement sur mesure, le rendre accessible à tous et de la manière la plus simple qui soit, grâce aux nouvelles technologies. Les magasins TAILOR CORNER ont alors été pensés tels des Webstores où l'univers du tailleur et la technologie cohabitent pour offrir une surprenante expérience client.

La marque prolonge en boutique l'expérience du site existant. À travers un concept architectural qui revisite les codes classiques et haut de gamme du tailleur pour homme, la marque intègre les éléments digitaux indispensables à la réalisation des vêtements.

TAILOR CORNER propose au client un parcours en 3 temps forts : la table 2.0 avec le configurateur qui permet de choisir la coupe, le tissu et la personnalisation, les murs de tissus pour toucher la matière et le salon d'essayage pour finaliser les mesures.

Ce succès entrepreneurial est le résultat d'une belle association entre Mehdi CHEDDADI et Fabien BARROIS, deux ingénieurs de formation, qui ont su anticiper les tendances en intégrant toute la magie des technologies dans l'un des métiers les plus traditionnels. L'esprit visionnaire de nos entrepreneurs continue d'œuvrer pour apporter sans cesse des nouvelles solutions et des nouvelles expériences à sa clientèle. **TAILOR CORNER, une marque à suivre de près. www.tailorcorner.fr**



Des costumes et des chemises 100% personnalisés au prix du prêt à porter

Avec une politique de prix très compétitive, l'offre Tailor Corner est hyper rationalisée en vue d'une plus grande clarté et d'une plus grande transparence à l'égard du client. Ici, 6 gammes de costumes et 4 gammes de chemises sont proposées sans options, et sans services facturés en sus. Les prix s'entendent « tout inclus » et intègrent aussi la housse, le cintre et les frais de port. La compétitivité de cette tarification est permise grâce aux procédés technologiques innovants mis en œuvre tout au long de la chaîne de production par les ingénieurs de Tailor Corner et qui permettent de positionner la marque comme une véritable alternative Premium face au prêt-à-porter standardisé.



UNE APPROCHE CROSS CANAL PARFAITEMENT MAÎTRISÉE

Grâce à une parfaite combinaison des nouvelles technologies et du savoir-faire traditionnel des maîtres tailleurs, Tailor Corner a pris le parti, dès sa création, de fonctionner en mode cross canal en connectant tous les supports de vente entre eux, qu'ils soient physiques ou virtuels, pour simplifier et faciliter l'acte d'achat. Un choix stratégique qui permet aujourd'hui à la marque de bénéficier d'une vraie relation de proximité avec ses clients qui peuvent créer et commander, sans contrainte de lieu ni de temps, leurs vêtements sur mesure dans les webstores, ou sur leur ordinateur, leur tablette ou via encore l'application Tailor Corner à télécharger sur leur smartphone.



EXCLUSIVITÉ INÉDITE : L'IMAGERIE DYNAMIQUE

Tailor Corner a mis en place une technologie absolument RÉVOLUTIONNAIRE: L'imagerie dynamique. Cet outil très ingénieux et facile d'utilisation permet au client de visualiser la personnalisation de son vêtement en temps réel. Grâce à cette nouvelle technologie digitale, on peut maintenant modéliser la forme, choisir ses couleurs et visualiser tous les détails de la finition avant même que le vêtement ne soit confectionné. Une révolution pour voir avant d'acheter ! Il s'agit de la seule marque de sur mesure au monde qui propose une telle technologie. À découvrir sur le site www.tailorcorner.fr



Avez-vous le profil requis ?

Tailor Corner recherche de préférence des profils : Créateur d'entreprise, Commerçant, Indépendant, motivé à entreprendre et partager l'aventure Tailor Corner.

SITUATION: Homme , Femme, Couples

Connaissance du secteur: Pas obligatoire

Fonction(s) souhaité(es) : Cadres dirigeants, Cadres sup, Cadres, Employés, Professions libérales, Commerçants

Nb de Personnes à manager : 1 à 2

Comment ouvrir une franchise TAILOR CORNER

Date de création de l'entreprise : **22 Septembre 2010**
Date de création de l'entreprise en franchise : **02 Novembre 2012**
Nombre de franchises et autres implantations : **4**
Type de contrat : **Commission affiliation**
Apport personnel : **75 000 €**
Droit d'entrée : **15 000 €**
Surface moyenne : **55 m²**
Investissement global : **150 000 €**
TYPE DE CONTRAT : Commission – affiliation à un taux de 42%
DURÉE DE CONTRAT : 6 ans
REDEVANCE DE MARQUE : 2%
REDEVANCE INFORMATIQUE : Premier pallier à 6 400 € pour 320 K€ de CA
Redevances, pub comprise : **2%**
CA ht moyen d'une implantation après 2 ans d'activité : **NC**
Durée du contrat : **6 ans**
Durée formation initiale : **4 semaines**
Effectif tête de réseau : **20**
Nombre d'animateur(s) franchise : **2**
CA sous enseigne : **NC**

Détail nombre d'implantations :

- Store Les 4 temps, Centre commercial des 4 temps, 15 parvis de la défense, 92800 Paris La Défense
- Store Paris Etoile, 13 avenue Mac Mahon, 75017 Paris
- Store Paris Commerce, 25 rue Mademoiselle, 75015 Paris
- Store Lyon Brotteaux, 43 rue Juliette Récamier, 69006 Lyon

Tailor Corner : Une autre idée de la franchise

1. Un accompagnement au démarrage

Pour que le succès de Tailor Corner devienne votre succès, nous avons créé un «Pôle Licencié» qui vous accompagne dans vos démarches tout au long de votre projet.

2. Un système de commission - affiliation

Tailor Corner met tout en œuvre afin que puissiez-vous concentrer sur l'exploitation de votre point de vente et la transmission de votre nouveau savoir-faire. Vous n'avez pas de stock, puisque la confection se fait à la demande.

3. Une formation permanente

Devenir un acteur de premier plan du développement de Tailor Corner passe par une formation Initiale pratique sur 4 semaines dont deux semaines en immersion dans l'un de nos points de vente.

4. Un système informatique unique

Une des forces de Tailor Corner réside dans son outil informatique innovant. Un outil conçu pour le métier du tailleur de demain. Le système informatique Tailor Corner vous assure le maximum de sécurité et de souplesse dans votre activité.

5. Le cross canal , une force supplémentaire

Loin d'être une forme de concurrence, le système e-commerce Tailor Corner est un prolongement, une extension de votre boutique physique sur internet. Grâce à son mode de fonctionnement, le système permet au client d'aller en magasin puis par internet pour effectuer sa commande. Le système de commission affiliation mis en place par Tailor Corner, intègre cette notion, et vous permet d'être commissionné sur les ventes de vos clients, même lorsqu'ils passent directement leur commandes sur internet.

6. Un réseau gagnant et dynamique

Pour nous, la force d'un réseau est basée sur l'échange. Pour grandir, l'écoute, le partage, la discussions sont des valeurs importantes.

Historique de l'enseigne

Après avoir remporté le prestigieux « Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce » organisé par le groupe Unibail-Rodamco en 2010 (www.grandprixjeunescreateurs.com), Tailor Corner a remporté en 2014 le concours « Passeport pour la Franchise avec une dotation de 100 000 € pour pouvoir lancer sa marque en franchise et accélérer son développement - www.concours-devenir-franchiseur.fr. Les membres du jury ont tous été unanimes face à la qualité du dossier. La force de Tailor Corner réside en la parfaite synergie entre les boutiques, le site marchand www.tailorcorner.fr, l'outil de production et le service logistique. Et tout a été pensé, dès le départ, pour basculer rapidement en franchise.

2014 fut également marquée par l'obtention du label Janus du commerce, un label d'excellence, décerné par L'institut français du design - www.institutfrancaisdudesign.fr. Celui-ci récompense le développement d'objets et de services connectés qui apportent un bénéfice concret aux utilisateurs finaux. Le jury du label Janus comprend des experts en matière d'objets connectés et de nouvelles technologies.

