

# Face à la justice, le repli tactique de Dieudonné Jusqu'où ira le bras de fer ? Pages 8 à 11



## Le Journal du Dimanche



# Respect de la vie privée du Président

**77 % des Français y sont favorables**

► Notre sondage Ifop-JDD après les révélations du magazine « Closer » ► Les conséquences politiques avant la conférence de presse de mardi **Pages 2 à 5**

### Enquête

#### Ces islamistes qui veulent régner d'Irak en Syrie

Maître des zones nord conquises face aux troupes de Bachar, le groupe État islamique en Irak et au Levant vient de reprendre le bastion irakien de Fallouja, perdu en 2005.

**Pages 16-17**

### Vatican

#### Le pape s'attaque à la mafia

Le Saint-Père a lancé le nettoyage des finances du Vatican pour en finir avec le blanchiment de l'argent des parrains. Pour le procureur calabrais Nicola Gratteri, « le souverain pontife est en danger ».

**Page 20**



#### Bernard Pivot M. le président et son coup de cœur

Nommé président de l'Académie Goncourt, Bernard Pivot consacre sa chronique à un roman sur une transplantation cardiaque. Répondre les rêves, de Maylis de Kerangal, « un écrivain majeur ».

**Page 35**

### Top Légendes

#### Le grand bond de Tony Parker

Le basketteur gagne 33 places et devient le sportif préféré des Français devant Zinedine Zidane et Sébastien Loeb. La victoire à l'Euro avec les Bleus a boosté le triple champion NBA.



00051-3106-F-1,70 €



## Les taxis en grève contre les VTC

DEMAIN, LES CHAUFFEURS de taxi mèneront des opérations escargot à Paris, Marseille, Bordeaux, Montpellier et Lyon. Les organisations syndicales (CFDT, CGT, FO...) prévoient des cortèges au départ de Roissy et Orly, qui convergeront vers la capitale. Ils dénoncent la hausse de la TVA, et surtout « la concurrence déloyale » des voitures de tourisme avec chauffeurs (VTC). Pour eux, le décret qui, depuis le 1<sup>er</sup> janvier, impose aux VTC un délai de 15 minutes entre la réservation et la course est insuffisant.

Les sociétés de VTC Allocab et SnapCar ont, de leur côté, attaqué le décret devant le Conseil d'État. Le groupe Transdev (Veolia et Caisse des dépôts) présent dans les VTC partagés envisage aussi de saisir les juges. En décembre, l'Autorité de la concurrence avait apporté de l'eau à leur moulin. Le régulateur a considéré que le développement des VTC permettrait « de rééquilibrer l'offre et la demande de transports. » **M.N.**

## Des commerces qui narguent la crise

**TENDANCE** De jeunes enseignes font recette avec des petits prix, des produits locaux et du sur-mesure

MARIE NICOT

Quoi de neuf ? La boutique de quartier. Malgré la toute-puissance d'Internet, 4 milliards d'euros ont été investis dans l'immobilier commercial en France en 2013. Du jamais vu depuis 2007, selon le spécialiste Cushman & Wakefield. De jeunes pousses de la distribution fleurissent dans les centres-villes et les centres commerciaux. La fromagerie Cheese!, le tailleur Tailor Corner, ou encore le confiseur La Cure gourmande cassent la ronde monotone des enseignes internationales - Gap, Zara, H & M... - dupliquées de Lille à Marseille. « Le e-commerce a connu un essor qui ralentit aujourd'hui. Voici venaient les temps des marchands intelligents, qui proposent autre chose qu'un simple terminal de vente », prédit Raphaël Paltit, PDG du groupe de communication Altuvia. Ces visionnaires prospèrent sur trois tendances : le plaisir quotidien à petit prix, le made-in-France, et le sur-mesure.

### ► LITTLE EXTRA ET KIKO MOINS CHER QUE L'HYPER

Chez Little Extra, le vert est pistache, le rouge tomate et le bleu outrenmer. Cousin, chèvre ou verre à dents... le « rayon bazar » de nos grands-mères est « repêché » avec des couleurs pétantes. Comme pour

gommer la crise, la quinzième de boutiques Little Extra vend dans une ambiance festive des objets ludiques, design et bon marché. Le panier moyen oscille entre 15 € et 23 €.

L'enseigne de cosmétiques Kiko conjugue aussi petits prix et décor sophistiqué. Imaginée en Italie, les Kiko d'environ 200 m<sup>2</sup> se nichent dans les gares, les centres commerciaux, et les artères de villes moyennes (Dijon, Turin, Orléans...) pour vendre 5 € des ombres à paupières et des rouges à lèvres. « Adolescents ou femmes de 40 ans et plus, chaque samedi, Kiko fait le plein », assure Francis Gosset, directeur de stratégie de l'agence Malherbe Retail Design.

### ► CHEESE! ET LA CURE GOURMANDE EN DIRECT AVEC LES PRODUCTEURS

« Ma fromagerie est un lieu de perdition gourmand », Gilles Clayeux est un drôle de fromager, qui fait la navette entre Cheese!, sa première boutique parisienne, et une cinquantaine de producteurs de fromages en province. Capable d'évoquer chacun de ses fournisseurs, il renoue une confiance sapée par les crises alimentaires à répétition. « Je renouvelle un vœu métrier en complétant l'offre avec du vin, des sandwichs, du miel et des confitures », confirme l'entrepreneur, qui compte ouvrir



Gilles Clayeux, le fondateur de Cheese!, devant sa boutique parisienne, et, en bas, La Cure gourmande. 1. DE FONTAINE POUR LE BOUILLON; 2. THOMAS/BLA

un autre Cheese! cette année. La Cure gourmande qui vend dans 42 magasins-bonbonnières, gâteaux, nougats et calissons soigne aussi un lien direct avec le consommateur. Pour déjouer les avertissements anti-obésité, la PME organise des visites de ses fabriques situées à Balazuc-les-Bains et Narbonne

(Languedoc-Roussillon) depuis la France. Et Moyen-Orient, la maison imagine le dernier compte s'im (Indonésie, Philippin)



### ► THE KASE ET TAILOR UN SERVICE PERSONNEL

Donner le sentiment d'un VIP. Traction de The Kase, in

anciens fondateurs de Pixmania qui offre de personnaliser coques, et accessoires de smartphones et tablettes. Le client choisit sur le thekase.com ou dans la cinquantaine de boutiques, la couleur, le design et le matériau. Il est livré en quarante-huit heures. Depuis la création en 2013, la enseigne est

**Même obsession de la personnalisation chez Tailor Corner, spécialiste du costume sur mesure abordable. La start-up s'adresse à l'homme pressé, plutôt rétif au shopping, qui à l'heure de la pause-déjeuner, s'offre en quelques minutes sa tenue de travail ou de mariage. La première boutique Tailor Corner est implantée au cœur du quartier d'affaires de La Défense, à Paris, depuis un an. Elle vend 1.000 pièces par mois grâce à un système informatique performant. Ses deux fondateurs, Fabien Barrois et Mehdi Cheddadi, sont d'ailleurs ingénieurs avant d'être tailleurs.**

**AVEC S.A.**